

Mitgliederbefragung

// Leitfaden



Gefördert durch:



Bundesministerium
des Innern
und für Heimat



Bundesamt
für Migration
und Flüchtlinge

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Mitgliederbefragung

Leitfaden

Welche Bedeutung / welchen Mehrwert hat die Mitgliederbefragung?

Für einen Verband ist es zentral, die Bedürfnisse seiner Mitglieder zu kennen. Diese Bedarfe sind dynamisch und verändern sich im Laufe der Zeit immer wieder. Bleiben solche Veränderungen unentdeckt, kann sich das negativ auf die Zufriedenheit der Mitglieder auswirken und im schlimmsten Fall zu Mitgliederverlust führen.

Der regelmäßige Abgleich von Erwartungen der Mitglieder mit der Verbandsarbeit und deren Passung kann die Zufriedenheit steigern und so die Mitgliederbindung stärken.

Die Befragung Ihrer Mitglieder bringt gleich mehrere große Vorteile mit sich:

1. Die neu gewonnen inhaltlichen Erkenntnisse bieten Ihnen die Möglichkeit, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und Ihre Arbeit zu optimieren.
2. Ein Perspektivwechsel wird möglich und Betriebsblindheit wird vorgebeugt.
3. Die Rücksprache mit den Mitgliedern bzgl. der Verbandsarbeit legitimiert diese und macht sie weniger angreifbar. Die Positionierung wird gefestigt.
4. Befragungen haben auch eine symbolische Wirkung: Ihre Mitglieder fühlen sich wertgeschätzt und gehört.

Dieser Leitfaden dient Ihnen als Hilfestellung, um Ihre eigene Mitgliederbefragung zu planen und durchzuführen.

1) Zur Befragung von Mitgliedern stehen verschiedene Formate zur Verfügung. Einige Beispiele dafür sind:

- ▶ Online-Befragung
- ▶ Schriftliche Befragung per Brief mit Antwortbogen
- ▶ Telefonische Befragung
- ▶ Veranstaltungen für Befragungen nutzen (z. B. Pinnwand oder Arbeitsphase zur Zufriedenheit und Bedarfen)

2) Nehmen Sie sich Zeit zur Entwicklung Ihrer Fragen und überlegen Sie genau, welche Informationen Sie brauchen – und welche nicht! Einige Beispielfragen sind:

Multiple-Choice-Fragen (mit mehreren Antwortmöglichkeiten zum Auswählen)

- ▶ Wo wurden Sie bereits von [Name des Verbands] unterstützt?
 - Unterstützung bei Anträgen/Fördermitteln
 - Vernetzung zwischen Mitgliedern
 - Wissens-/Kompetenzaufbau
 - Qualifizierungsangebote
 - Unterstützung im Projektmanagement
 - Unterstützung bei der Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
 - Sonstiges (bitte angeben)
 - Usw...
- ▶ Welche Erwartungen haben Sie an Ihre Mitgliedschaft in [Name des Verbands]?
 - Unterstützung bei Anträgen/Fördermitteln
 - Vernetzung zwischen Mitgliedern
 - Wissens-/Kompetenzaufbau
 - Qualifizierungsangebote
 - Unterstützung im Projektmanagement
 - Unterstützung bei der Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
 - Sonstiges (bitte angeben)
 - Usw...

- ▶ Wie klar sind Ihnen Ihre Möglichkeiten, sich in die Entscheidungen des [Name des Verbands] einzubringen?
 - Sehr unklar
 - Eher unklar
 - Teils/teils
 - Eher klar
 - Sehr klar

Fragen mit offener Antwortmöglichkeit

- ▶ Was brauchen Sie konkret für die (Weiter-)Entwicklung Ihres Vereins oder Ihrer Arbeit?
- ▶ Was wünschen Sie sich hinsichtlich der Kommunikation von [Name des Verbands]?
- ▶ Welche Möglichkeiten zur Mitwirkung im Verband wünschen Sie sich konkret?
- ▶ Was wünschen Sie sich zusätzlich von [Name des Verbands]?

Tipps:

1. Überlegen Sie sich schon vor der Entwicklung Ihrer Fragen, was Sie mit den Daten machen werden. Werden die Ergebnisse z. B. nur intern kommuniziert, oder auch an Mitglieder versendet?
2. Fragen Sie nur das ab, was Sie wirklich wissen müssen und halten Sie Ihre Fragen so kurz wie möglich. Auf diese Weise verbessern Sie die Bereitschaft zur Beantwortung Ihres Fragebogens!
3. Lassen Sie der Befragung Taten folgen. Zeigen Sie z. B., dass Sie ein offenes Ohr für Wünsche haben und Anregungen ernst nehmen.