

Message House

// Arbeitsblatt



Gefördert durch:



Das Message House

Arbeitsblatt

Das Message House bietet Ihnen die Möglichkeit, aus Ihren Zielen und Positionen authentische Botschaften zu formulieren, die überzeugen.

„Das große Ganze“:

Wie wird gerade die Arbeit Ihrer Organisation die Zielgruppe und die Gesellschaft in der Region verändern?

Konkretes Angebot:

Was bringen Sie für die Lösung des Problems bereits mit? Welche Expertise, welche Möglichkeiten, welchen Einfluss haben Sie?

Hauptkritik:

Welches Argument spricht für Sie und Ihre Arbeit? Oder: Welches Argument halten Sie der Hauptkritik an Ihrer Arbeit entgegen?

Zielgruppe:

Was wollen Sie bei der Zielgruppe erreichen, damit Ihre Arbeit ein Erfolg wird?



Füllen Sie jetzt Ihr Message House mit Ihrer Botschaft.
Finden Sie die drei Säulen und „Das große Ganze“.

„Das große Ganze“:

Konkretes Angebot:	Hauptkritik:	Zielgruppe:
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>

(nach www.messagehouse.org in der Version von EJSA, Evangelische Jugendsozialarbeit)