

Message House

// Arbeitsblatt



Gefördert durch:



Bundesministerium
des Innern
und für Heimat



Bundesamt
für Migration
und Flüchtlinge

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Das Message House

Arbeitsblatt

Das Message House bietet Ihnen die Möglichkeit, aus Ihren Zielen und Positionen authentische Botschaften zu formulieren, die überzeugen.

„Das große Ganze“:

Wie wird gerade die Arbeit Ihrer Organisation die Zielgruppe und die Gesellschaft in der Region verändern?

Konkretes Angebot:

Was bringen Sie für die Lösung des Problems bereits mit? Welche Expertise, welche Möglichkeiten, welchen Einfluss haben Sie?

Hauptkritik:

Welches Argument spricht für Sie und Ihre Arbeit? Oder: Welches Argument halten Sie der Hauptkritik an Ihrer Arbeit entgegen?

Zielgruppe:

Was wollen Sie bei der Zielgruppe erreichen, damit Ihre Arbeit ein Erfolg wird?

