

Erstellung eines Finanzierungsprofils

// Arbeitsblatt



Gefördert durch:



Bundesministerium
des Innern, für Bau
und Heimat



Bundesamt
für Migration
und Flüchtlinge

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Erstellung eines Finanzierungsprofils

Infobox

Um die Finanzierung des Verbands/Vereins strategisch (neu) auszurichten, müssen Sie zunächst den Status Quo erfassen. Dazu ist es wichtig, sich einen Überblick über die finanzielle Ist-Situation des Verbands/Vereins zu verschaffen. Dazu empfiehlt es sich, Ausgaben und Einnahmen gegenüberzustellen und im Alltag alle finanziellen Aktivitäten direkt zu dokumentieren.

Zur Analyse des Status Quo gehört auch, sich vor Augen zu führen, woher Sie Ihre Einnahmen beziehen, d. h. welche Quellen Sie nutzen, um die Verbandsaktivitäten zu finanzieren. In der folgenden Tabelle können Sie eintragen, welche Finanzierungs-Instrumente Sie derzeit nutzen und zu welchem Anteil Sie sich aus den jeweiligen Quellen finanzieren. Gerne können Sie das Verhältnis schätzen:

Finanzierungsinstrument	JA	NEIN	Anteil in % (geschätzt)
Selbsterwirtschaftete Mittel Mitgliedsbeiträge			
Fundraising Private Haushalte (Ø 200 EUR p. a.) Öffentliche Hand Institutionen (20.000 Stiftungen in Deutschland, viele davon fördernd) Wirtschaftsunternehmen			
Öffentliche Förderung Kommune Land Bund EU			